**W MEXICO CITY Y ANOTHER SE UNEN PARA IMPULSAR LA COMUNICACIÓN DEL HOTEL**

* *Con el objetivo de posicionarse como uno de los hoteles de lujo más innovadores en la Ciudad de México, W MEXICO CITY se unió con another, agencia referente en comunicación estratégica de Latinoamérica.*
* *La marca que pertenece al catálogo de Marriott International, busca ser un referente top en el turismo nacional e internacional con un concepto audaz y sofisticado, enfocado a las necesidades de las nuevas generaciones.*

**Ciudad de México a 18 de enero de 2023.** **W MEXICO CITY**, uno de los hoteles de lujo del prestigioso grupo hotelero Marriott International, eligió a **another** como su nueva agencia de comunicación estratégica para colocar su hotel de la Ciudad de México, en el *top of mind* del sector turístico nacional e internacional, además de posicionar sus instalaciones como los nuevos *hotspots* en el ámbito gastronómico, de entretenimiento y wellness.

**W MEXICO CITY** se encuentra en Polanco, colonia exclusiva de la gran urbe, en la que los buscadores de tendencias se reúnen y buscan alojamiento, para descubrir los lugares con propuestas frescas e innovadoras que les dejen una impresión inigualable. Es aquí en donde entra el expertise de la marca que llegó a la ciudad en 2004.

Además de contar con 237 habitaciones y suites que tienen un diseño original, las cuales están equipadas con todos los servicios para una estancia confortable, **W MEXICO CITY** ofrece a sus visitantes y huéspedes, un concepto de lujo innovador, enfocado a satisfacer las necesidades de las nuevas generaciones, como lo son la conexión con otras personas, el trato personalizado, la experiencia de conocer una ciudad a través de las recomendaciones de los mejores lugares locales, así como procurar la parte wellness sin descuidar el lujo.

Para esto cuenta con una oferta gastronómica como el restaurante *Trivvu*, una terraza liderada por el chef Matías Gallegillo, quien creó una propuesta de bistró moderno enfocada en carnes y pescados al fuego, perfectos para compartir con tu tribu. Su carta de mixología es imprescindible para disfrutar de un buen cóctel, rodeado de una atmósfera cautivante.

Por otra parte, **W MEXICO CITY** sabe el auge que el sector wellness ha tomado en los últimos años, por lo que cuenta con *Away Spa*, un lugar con jacuzzi, sauna, faciales y masajes a cargo de expertos que harán a los visitantes, olvidarse del rush citadino y disfrutar de un nivel de relajación máximo. También destaca que es el único spa de la ciudad con temazcal dentro de sus instalaciones, el cual es liderado por un grupo de chamanas.

Para **W MEXICO CITY** no hay imposibles, por lo que trata de brindar a sus clientes y huéspedes las mejores experiencias, ya que ofrece todo lo que se necesita para un evento espectacular es sus áreas comunes, así como en los 9 estudios para reuniones con un total de 7700 pies cuadrados de espacio que pueden contar con hasta 340 invitados.

**W MEXICO CITY** sigue marcando tendencias en cuanto la excelencia de todo su equipo a la hora de atender a los huéspedes, es por eso que recientemente, Rainer Weinberg fue galardonado con el premio W hotels General Manager of the Year 2021 de la región CALA que comprende El Caribe y LATAM en una ceremonia que se llevó a cabo en el pasado 30 de noviembre en JW Marriott Cancún.

“El viajero nuevo aunque sea jóven, busca experiencias enriquecedoras, sofisticadas, en las que pueda conectar con la gente, así como interactuar en happenings. Es por eso que en 2023 apuntamos a una elevación de la marca enfocado al nuevo lujo que va de la mano de la sustentabilidad”, explicó Weinberg.

Por otra parte, para **another** representa un honor sumar a **W MEXICO CITY** a su amplio portafolio de clientes, a quienes se ayuda a impulsar su crecimiento y expansión. Esto a través de campañas creativas y disruptivas que aportan un valor agregado para alcanzar más audiencias.

\*\*\*

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables, incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite marriottbonvoy.com.

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta con un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**Acerca de another**

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, another es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. another cuenta con servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, influencer marketing, social media, branding, content & inbound marketing, creativo y diseño, y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en Belleza, Consumo, Corporativo, Entretenimiento, Lujo, Tecnología, Turismo. another forma parte de Constellation Global Network y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (San Pablo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (Florida), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Puerto Rico, República Dominicana, Bolivia, Canadá, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita [another.co](http://another.co/) y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](https://www.facebook.com/anothercompany/), [Twitter](https://twitter.com/anotherco?lang=en), [Instagram](https://www.instagram.com/anotherco/) y [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/anotherco/).

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

**Melissa Aladro | PR Manager**

[melissa.aladro@another.co](mailto:melissa.aladro@another.co)